

## **Vyjádření k nedostatku absolventských vizitek a pamětních odznaků Posledního puchýře v cíli**

Na několik účastníků Posledního puchýře 2017 už v cíli nezbyly požadované suvenýry – absolventské vizitky si rozebrali a odznaky vykoupili dříve příchozí turisté. Ti, na které se nedostalo, nám poté hořkovali či spílali, jak je to možné. Mnozí nám nabízeli skoro modré z nebe (prostě jakoukoli cenu), jen abychom odznak či vizitku odložené pro jiné na základě objednávky přenechali jim. A někteří na nás za to budou dštít síru kamkoli dojdou – o to víc, pokud si ještě navíc přečtou následující řádky. Ale to je jejich věc!

Hodně lidí nám říkalo, že jsou dlouholetými sběrateli (ať odznaků či vizitek, to je teď jedno), mají série za deset či více let a teď jim bude jeden exemplář chybět.

Pak ale nechápu jednu zásadní věc!

Já sám jezdím na puchýře od roku 2003 (Kladno), takže můžu říct, že už jich mám taky několik za sebou. A to v různých „funkcích“. Začal jsem jako člen skupiny, později jsem přešel na „vedoucího“ skupiny, tedy objednával jsem za ni účast. V posledních letech pak navíc jako zástupce oblasti, ale to už je nad rámec tohoto textu.

Vždycky se ale účast (jakožto pravidelných účastníků) skládala z těchto bodů:

- registrace na aktuálním ročníku
- zakoupení kalendáře akcí na rok další, aby turista věděl, co v novém roce
- sehnání přihlášky následujícího ročníku, aby člověk věděl co a jak s dalším puchýřem!

Pokud byl součástí přihlášky jakýkoli suvenýr, o který jsem měl zájem (odznak, turistická známka, tričko atd.), neváhal jsem ani vteřinu a co jsem chtěl, si řádně objednal – včetně poplatku za tzv. puchýřovský balíček, který se v posledních letech uplatňuje (vícedenní startovné). A proč ne, když člověk jede na vícedenní sraz? Považoval jsem to vůči pořadatelům za férové a vůči sobě za garanci jistoty požadovaného.

Z mnoha telefonátů, zejména v posledních dvou týdnech před puchýřem jsem však nabyl dojmu, že mnoha lidem nejde ani tak o sraz, ale o burzu vizitek či odznaků.

Chtěli mít oboje – jak snížené sobotní startovné, tak jistotu požadovaného suvenýru. Prostě spekovali, jak ušetřit na pořadatelích. Bylo jim líto připlatit si 50 korun (rozdíl mezi balíčkem a obyčejným sobotním startovním pro členy KČT) za jistotu suvenýru.

Měřeno tradiční mírou: dnes už ani ne dvě piva. Často cena, kterou mnohdy bez mrknutí oka utratí při první příležitosti v nejbližší hospodě.

Tak si teď můžou například vizitku vysoutěžit na aukru, kde je vyvolávací cena 90 Kč. Nabízí ji tam další spekulanti, kteří objíždí akce a snaží se pobrat co nejvíce vizitek, které mají být 1 : 1 (vizitka : účastník). A pak se tím ještě na internetu chlubí.

Jenom doufám, že jim nefandíte (třeba z důvodu, jak vydrbali s pořadatelem a získali víc vizitek), protože zrovna **tito vykukové mnohé z vás obrali právě o regulérní možnost vizitku získat!**

Každý z těch, kdo kalkulovali, že suvenýr získají v cíli, měl možnost se normálně přihlásit. Ale neudělal to. Jestli to bylo kvůli ušetření za balíček či jiný motiv, je jeho věc. Letos to riziko prostě nevyšlo.

Každý pravidelný účastník puchýře zná to magické datum 15. září, kdy končí uzávěrka přihlášek. Pokud mě paměť nešálí, dřív to dokonce bývalo už 31. srpna.

K tomuto dni (15. 9. 2017) jsme dle výpisu z databáze měli:

- 502 přihlášených účastníků
- 170 z nich navíc projevil zájem o odznak (objednali si)

V tuto dobu se také začalo jednat s výrobcí, jednak o motivu na suvenýry a také o množství. Než se potvrdily konečně podmínky pár dní uplynulo. To umožnilo nahlásit se i opozdilcům. S tím jsme trochu počítali, i nám se párkrát podařilo o několik dní oficiální termín prošvihnout.

V době objednávek byly počty následující:

- 551 účastníků (k 6. 10.)
- 191 objednávek na odznak (k 9. 10.)

Těmto účastníkům bylo potřeba dané suvenýry zajistit. Ale co dál s těmi, o kterých nevíme? Tedy ti, co dojedou jen v sobotu a budou chtít odznak koupit nebo prostě jako účastníci by měli dostat vizitku?

Promiňte, ale křišťálovou kouli nikdo v Bučovicích ani v okolí nevlastní, abychom do ní mohli nahlédnout.

A nějakým výpočtem či statistikou – ale jakou? Loňským počtem účastníků (1960)? Ale kdo nám je zajistí, i když loni přijeli za šíleného počasí a letos by bylo nádherně (jako třeba ve Znojmě)?

U odznaků je to v celku jedno. Kolik bychom si řekli, tolik by nám jich výrobce vyrobil. Nakonec to bylo 300 ks.

U vizitek je situace o dost komplikovanější. Základní náklad je 600 kusů a dále vždy násobek tohoto čísla, tj. 1200 nebo 1800 ks.

Jestliže k rozhodnému datu vidím v databázi 551 účastníků, jako správný hospodář, který nechce plýtvat materiálem a zdroji – ke kterému číslu se přikloním? 1200 kusů vizitek je stále skoro o 120 % víc než počet přihlášek.

Ostatně v podobném duchu jsme dostali vyjádření i z ústředí KČT – suvenýry (hlavně vizitky) musí mít zajištěny předem přihlášení. U příchozích bez ohlášení se už hraje stylem kdo dřív přijde.

Opět opakuji – **každý měl možnost se přihlásit a dát nám tak svůj požadavek najevo.**

Zároveň by tak zvýšil objem suvenýrů objednávaných navíc – u vizitek to byl dvojnásobek, u odznaků o polovinu navíc.

Celkový počet předem nahlášených účastníků s balíčkem byl cca 700 a k tomu dva autobusy jen na sobotní pochody, tedy nějakých 800 lidí.

Za použití trojčlenky se dostáváme k číslu předpokládaných účastníků 1742 a tím pádem optimálnímu nákupu 1800 vizitek, což by pohodlně pokrylo letošní účast a na všechny se dostalo. Jenomže když toto číslo máte dva dny před akcí, co s tím chcete v tuto chvíli dělat?

Oficiální počet účastníků na puchýři 2017 je 1487 turistů, tedy v podstatě v polovině intervalu, v jakém lze vizitky objednávat. Zvolili jsme 1200 ks, téměř

tři stovky chyběly. Kdybychom objednali 1800 vizitek, více jak tři stovky by nám přebývaly. Sice se prý dají vrátit, ale to jsme dopředu nevěděli, takže jak jsem již napsal, řídili jsme se pravidlem řádného hospodáře a nesnažili se zbytečně plýtvat zdroji.

S chybějícími odznaky se vyskytl problém zejména u jednoho ze zájezdů, který ovšem dojel jenom na sobotní pochod, do poslední chvíle jsme o něm nevěděli. Jak je možné, že pan Hoška dokáže zorganizovat zájezd (dopravu) a lidé si zároveň zajistit to, co chtějí? Proč si vedoucí tohoto zájezdu od lidí nevyptal jejich požadavky a neposlali přihlášku v řádném termínu. Vše mohli mít úplně stejně jako ostatní už nachystané v taškách při příjezdu.

A když jsme u pana Hošky – dle mých informací bylo na loňském puchýři k dispozici 1800 vizitek. To při počtu 1960 účastníků znamená stejně jako letos, že se na všechny nedostalo. Jenom ten rozdíl byl menší, tak to nebylo tak viditelné.

Jestli si z letošní situace vezmou příklad budoucí pořadatelé (nejen dalšího ročníku a nejen puchýře) a budou pro svůj klid objednávat a zajišťovat horentní počty kde čeho jenom aby se všem zavděčili, a pak se několik dalších let na dalších srazech, místo aby se přijeli pobavit, budou snažit udat neprodejné přebytky, je jejich věc. A jejich rozhodnutí. Ale nemyslím si, že to bude ku prospěchu věci.

### **Můj názor je tento:**

Především by se měli nad svým přístupem k těmto srazům zamyslet účastníci, kteří se snaží všelijak spekulovat, co nejvíc ušetřit, přitom však získat to stejné jako ti, kteří vše seriózně objednejí a zaplatí. Je to vlastně podraz nejenom na pořadatele, ale i na ostatní účastníky, kterým se pak zbytečně musí navyšovat ceny některých služeb.

A jinak než tak, že s nimi naopak vydupe pořadatel, se tato situace (respektive vývoj) zvrátit nedá.

Jestli si toto nějaký předchozí pořadatel myslel a bál se to napsat, aby se o něm špatně nepsalo a nemluvalo, tak moje rebelantská povaha mě v tom naopak podporuje a strach nemám. Věřím totiž stále v sílu selského rozumu. A tedy v to, že pokud se to někdo bude snažit rozmáznout, najde se dost lidí, kteří vyjádří názor opačný.

Bučovický puchýř jsme se snažili udělat hlavně pro ty, kteří k nám přijeli objevit nový kout naší krásné vlasti, poznat nové přátele a setkat se s těmi starými, prožít pokud možno pohodový sraz. Tomu jsme přizpůsobili program: čtvrtěční zpívánky, páteční náplň zájezdů, kontroly sobotního pochodu či závěrečnou zábavu.

A to se nám podle názorů velkého počtu účastníků podařilo.

Ale to, že někdo nedal vědět, že něco chce nebo že dojde – a pak na něj nezbylo, to nepovažuji za naši chybu. Rozhodně ne 100% pochybení, jak je nám některými podsouváno.

Roman Volek  
hlavní pořadatel DP ZPP 2017